



**Rapport d'activités 2013 et d'orientation 2014
de l'association des Rencontres du Mont-Blanc –
Forum International des Dirigeants de
l'Economie Sociale et Solidaire**



SOMMAIRE

I Les instances de l'association en 2013

- Assemblée Générale
- Les membres
- Le Conseil d'Administration
- Le Bureau
- Autres réunions
- Moyens matériels et humains de l'association et soutiens

II Activités de l'année 2013

- Janvier-Avril 2013 : étude sur la Project Place
- Mars 2013 : publication de l'ouvrage *L'Economie sociale et solidaire, une réponse aux enjeux internationaux*
- Mars-Avril 2013 : activités du groupe RMB avec les jeunes : Académie de l'ESS par le BIT à Agadir, au Maroc, et Forum Social Mondial à Tunis, en Tunisie
- Avril 2013 : labellisation au 2^{ème} Carrefour de la Mutualité à Rabat, au Maroc
- Mai 2013 : participation au MEDESS à Tunis, en Tunisie
- Août 2013 : labellisation de l'événement sur l'agenda post-2015 en Amérique Latine
- Novembre 2013 : 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc
- Novembre 2013 : accréditation de l'ONU et création du groupe pilote international de l'ESS
- Janvier-Décembre 2013 : cahier d'initiatives
- Janvier-Décembre 2013 : communication et réseaux sociaux

III Orientations 2014

- Vision
- Principales activités en 2014
- Moyens humains et financiers en 2014

IV Annexes



I LES INSTANCES DE L'ASSOCIATION EN 2013

1.1 Assemblée Générale

L'Assemblée Générale Ordinaire de l'association s'est tenue le 18 juin 2013 à Paris (voir le compte-rendu et les résolutions de l'AGO du 18 juin 2013 en Annexe N°1).

1.2 Les membres

Au 31 décembre 2013, l'association comprend vingt-et-un (21) membres (dont huit membres fondateurs) de 10 pays différents soit quatre (4) nouveaux membres en 2013.

Liste des membres de l'association des Rencontres du Mont-Blanc		
PERSONNE MORALE	PERSONNE PHYSIQUE REPRESENTANTE	PAYS
	Thierry Jeantet	France
Fondation Crédit Coopératif	Nicole Alix	France
Esfm/Ides	Hugues Sibille	France
Groupe Chèque Déjeuner	Jean-Philippe Poulnot	France
MAIF	Dominique Thys	France
AG2R	Patrick Peugeot	France
Caisse d'économie solidaire Desjardins	Gérald Larose	Québec
Développement Solidaire International	Claude Dorion	Québec
Fondation	Léopold Beaulieu	Québec
Macif	Alain Philippe	France
Lartes	Abdou Salam Fall	Sénégal
MATMUT	Arnaud Chneiweiss	France
PFAC Cameroun	Pauline Effa	Cameroun
Aqabal	Yasy Morales	Amérique centrale
IDEAC	Nicolas Cruz Tineo	République Dominicaine
AMIE	Fatima Mlatamou	Comores
KAFO JIGINEW	Alou Sidibé	Mali
	Jorge DE SA	Portugal
P&V	Marnic Speltdoorn	Belgique
MicroFinance Sans Frontières	Benoit Monsaingeon	France
CASDEN	Serge Bruzi	France

1.3 Le Conseil d'Administration

Composition

Conformément aux statuts, le Conseil d'Administration est composé au minimum de 10 et au maximum de 30 personnes élues parmi les membres de l'association, sans que le nombre de personnes physiques ne puisse excéder la moitié de celui des personnes morales. La composition du CA doit refléter la diversité des membres de l'association (diversité de taille, zone géographique, structure juridique, activité).



Sont membres du Conseil d'Administration en 2013 :

- Thierry Jeantet, personne physique
- Fondation Crédit Coopératif représentée par Nicole Alix
- Esfin/Ides représenté par Hugues Sibille
- Groupe Chèque Déjeuner représenté par Jean-Philippe Poulnot
- Maif représentée par Dominique Thys
- AG2R La Mondiale représentée par Patrick Peugeot
- Caisse d'économie solidaire Desjardins représentée par Gérald Larose
- Développement Solidaire International représenté par Claude Dorion
- Fondation représenté par Léopold Beaulieu
- Macif représentée par Alain Philippe
- LARTES, représenté par Abdou Salam Fall
- Matmut représentée par Arnaud Chneiweiss

Réunions

Le Conseil d'Administration s'est réuni dix fois au cours de l'année 2013, soit autant de fois qu'en 2012.

Les réunions ont été tenues en visioconférence ou conférence téléphonique avec le Québec et le Sénégal afin de favoriser les échanges et les discussions en direct. Des difficultés d'ordre technique fréquentes sont toutefois à déplorer.

1.4 Le Bureau

Conformément aux statuts, le Bureau de l'association en 2013 est composé d'un président, un ou deux vice-présidents, un secrétaire et un trésorier.

Liste des membres du Bureau de l'association des Rencontres du Mont-Blanc				
PERSONNE MORALE	PERSONNE PHYSIQUE	STATUT AU BUREAU	DATE DEBUT DE MANDAT	DATE FIN MANDAT
	Thierry Jeantet	Président	2012	2014
Fondation Crédit Coopératif	Nicole Alix	Secrétaire	2012	2014
Esfin/Ides	Hugues Sibille	Trésorier	2012	2014
Groupe Chèque Déjeuner	Jean-Philippe Poulnot	Vice-Président	2012	2014
MAIF	Dominique Thys	Vice-Président	2012	2014
Caisse d'économie solidaire Desjardins	Gérald Larose	Vice-Président	2012	2014
LARTES	Abdou Salam Fall	Membre, chargé des affaires scientifiques	2012	2014

1.5 Autres réunions

Le 8 novembre 2013, à l'occasion de la 6^{ème} édition des rencontres du Mont-Blanc organisée à Chamonix-Mont-Blanc en France, tous les membres de l'association se sont réunis afin de débattre des points suivants (voir en Annexe N°2 le compte-rendu de la réunion des membres de l'association du 8 novembre 2013) :

1. Vie de l'association Les Rencontres du Mont-Blanc
2. Poursuite de l'internationalisation
3. Mois international de l'ESS
4. Divers



1.6 Moyens matériels et humains de l'association et soutiens

Equipe permanente

L'équipe permanente est composée de deux personnes, le poste de Déléguée Générale est occupé depuis le 3 octobre 2012 par Anne-Marie Wioland-Sahabana.

Le poste de chargée de communication est occupé depuis le 5 novembre 2012 par Anaïs Amazit.

Engagement bénévole des membres

Les membres du Conseil d'Administration siègent et suivent les travaux bénévolement. Au-delà de leur participation aux réunions du Conseil d'Administration, ils sont amenés à s'impliquer tout au long de l'année dans la réalisation et l'évolution des activités en particulier sur l'organisation des éditions des Rencontres du Mont-Blanc.

A l'occasion de la 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc, une équipe d'environ 25 bénévoles a été mobilisée pour appuyer l'organisation du Forum sur place à Chamonix-Mont-Blanc en France. Plusieurs des personnes bénévoles ont également apporté leur concours en amont de l'événement pour renforcer l'équipe permanente sur les tâches organisationnelles.

II ACTIVITES DE L'ANNEE 2013

Les principales activités de l'année 2013 ont été chronologiquement :

- Janvier-Avril 2013 : étude sur la Project Place
- Mars 2013 : publication de l'ouvrage *L'Economie sociale et solidaire, une réponse aux enjeux internationaux*
- Mars-Avril 2013 : activités du groupe RMB avec les jeunes : Académie de l'ESS par le BIT à Agadir, au Maroc, et Forum Social Mondial à Tunis, en Tunisie
- Avril 2013 : labellisation au 2^{ème} Carrefour de la Mutualité à Rabat, au Maroc
- Mai 2013 : participation au MEDESS à Tunis, en Tunisie
- Août 2013 : labellisation de l'événement sur l'agenda post-2015 en Amérique Latine
- Novembre 2013 : 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc
- Novembre 2013 : accréditation de l'ONU et création du groupe pilote international de l'ESS
- Janvier-Décembre 2013 : cahier d'initiatives
- Janvier-Décembre 2013 : communication et réseaux sociaux

2.1 Etude sur la Project Place



Contexte

En janvier 2013, une mission a été confiée à un jeune diplômé en management des organisations de l'ESS, Clément Levesque, dont l'objet était de mener une étude sur l'animation de la Project Place créée par l'association des Rencontres du Mont-Blanc (voir en Annexe N°3 les termes de références de la mission sur la Project Place).

Ce réseau permanent s'est mis en place entre la tenue des sommets afin de développer les liens entre les participants, assurer le suivi, diffuser de nouveaux projets. L'association RMB en est le support opérationnel.



L'un des atouts majeurs de l'association est de proposer aux dirigeants de l'ESS de se rencontrer pour construire ensemble des projets. La Project Place est donc une plateforme de projets qui réunit les projets nés des Rencontres du Mont-Blanc. Cette plateforme appelée Project Place doit être opérationnelle et permettre aux projets ayant émergé des rencontres de dirigeants de se développer durablement, ceci sans constituer un outil de financement des projets.

Objectifs de l'étude

La mission sur la Project Place consistait à :

- faire un état des lieux de la Project Place
- apporter des éléments de compréhension sur la faible durabilité des projets nés des RMB
- proposer des pistes de développement de la Project Place
- élaborer un outil de suivi-évaluation des projets nés de la Project Place (pour les projets existants et à venir)
- proposer une méthode pour faire connaître la Project Place aux dirigeants de l'ESS du monde entier
- élaborer un argumentaire pour inciter les dirigeants à adhérer à l'association pour avoir accès la Project Place (dresser un argumentaire)
- activer la Project Place sur le réseau social du site Internet de l'association
- favoriser l'utilisation de l'outil Internet offert aux porteurs de projets
- proposer des recommandations d'animation de la Project Place en amont et pendant la 6ème édition des Rencontres du Mont-Blanc prévue du 9 au 11 novembre 2013

Durée d'intervention

La mission s'est déroulée du 1^{er} janvier 2013 au 30 avril 2013.

Résultats

L'établissement de l'état des lieux a été dressé notamment grâce à des entretiens auprès de membres ou participants des RMB.

Le rapport comporte 12 préconisations ainsi qu'un argumentaire pour la mise en valeur de l'outil auprès de futurs membres. Diverses propositions à retenir dont l'établissement d'un annuaire, ou encore des recommandations pour la gestion et le suivi-évaluation de projets de la plate-forme. Le rapport final complet est disponible en Annexe N°4.

Une fiche synthétique a également été rédigée (voir en Annexe N°5 Fiche synthétique Project Place) pour exposer les principales recommandations de l'étude à savoir :

- la création d'un comité permanent d'accompagnement de la Project Place
- le développement de la Project Place virtuelle
- la création d'un poste au sein de l'association pour animer la Project Place

2.2 Publication de l'ouvrage *L'Economie sociale et solidaire, une réponse aux enjeux internationaux*



En mars 2013 est paru l'ouvrage des RMB *L'Economie sociale et solidaire, une réponse aux enjeux internationaux* aux Editions Le Manuscrit. Il a fait l'objet d'un travail tout au long de l'année 2012 de construction du sommaire, appel à articles auprès de différents auteurs, collecte et harmonisation des articles collectés, traduction... L'ouvrage est disponible en version papier en trois langues (français, anglais, espagnol) et en version électronique. Il est en vente dans les librairies et sur les sites de librairies Internet (Amazon, Google Books...), et référencé dans des librairies du monde entier.

Une soirée de présentation du livre a été organisée à l'Atelier-idf à Paris le 23 mai 2013, en présence notamment de Michel Rocard et animé par Patrick Lelong, journaliste à France Info.



Descriptif de l'ouvrage

L'économie sociale et solidaire, une réponse aux enjeux internationaux est le premier ouvrage de la collection "Économie Sociale et Solidaire Monde" créée et développée par les Rencontres du Mont-Blanc – Forum International des Dirigeants de l'Économie Sociale et Solidaire. Cette collection fait appel, pour toutes ses publications, à des auteurs de tous les continents. Chercheurs, praticiens, dirigeants de tous pays font part dans ces ouvrages de leur vision, de leurs expériences et de leurs espoirs, pour que l'économie sociale et solidaire internationale change d'échelle !

Résumé

Composé de 9 textes répartis en trois chapitres, l'ouvrage des RMB éclaire sur la récente place qu'occupe l'Économie Sociale et Solidaire sur la scène politique internationale. Parce que cette place est liée à un contexte socio-économique particulier, sont évoquées plusieurs pistes de solutions qu'offre l'ESS pour sortir des multiples crises actuelles, pistes développées sous l'angle économique, puis social et enfin écologique. Le troisième et dernier chapitre du livre est tourné vers demain, et aborde les enjeux que doit relever l'ESS pour constituer une alternative solide et durable, qu'il s'agisse de la nécessaire communication, de l'indispensable formation des acteurs économiques de demain, ou du changement d'échelle à opérer, lequel semble subordonné à un changement de paradigmes...

4° de couverture version courte

« A défi global, réponse globale ! Telle pourrait être la devise de l'Économie Sociale et Solidaire. Le présent ouvrage réalisé sous la direction de Thierry Jeantet, Président de l'association des Rencontres du Mont-Blanc - Forum International des Dirigeants de l'Économie Sociale et Solidaire est un recueil d'articles rédigés par des acteurs de l'Économie Sociale et Solidaire de plusieurs continents.

Diversité et pluralité. La diversité des auteurs de cet ouvrage, de leurs milieux professionnels, de leurs pays d'appartenance et de leurs angles d'observations - économiques, sociaux, écologiques-, au-delà de son intérêt intellectuel, incarne la diversité de l'ESS, qui constitue en partie sa force. »

Sommaire

Sommaire

Présentation de l'association

CHAPITRE I : L'Économie Sociale et Solidaire sur la scène politique internationale

- Lettre aux Chefs d'Etat
- Intervention de Michel Rocard à la 5^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc
- Les attentes du Sommet de la Terre Rio+20, par Thierry Jeantet, Gérald Larose, Abdou Salam Fall, France, Sénégal, Canada

Chapitre II : Les solutions de l'Économie Sociale et Solidaire pour la sortie des crises

- L'économie sociale et solidaire : un nouveau système économique, par Nicolas Cruz Tineo, République Dominicaine
- Les réponses de l'économie sociale et solidaire aux besoins sociaux dans le monde, par Abdou Salam Fall, Sénégal
- L'urgence écologique, le principal défi de l'économie sociale et solidaire, par Louis Favreau, Canada
- Le Paradigme de l'Économie Solidaire et Sociale pour le bien-être de tous, une perspective d'Asie du Sud, par Sudha Sreenivasa Reddy, Inde

Chapitre III : Quelles pistes pour l'Économie Sociale et Solidaire de demain ?

- La communication est essentielle dans l'Économie Sociale et Solidaire, par José Maria Garriga, Argentine
- L'enjeu de la formation en ESS, article collectif par les membres du « Groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS », multi-pays
- L'Économie Sociale, Solidaire : une approche sociétale, par Thierry Jeantet, France

2.3 Activités du groupe RMB avec les jeunes

Pour rappel, en 2012 et suite à la 5^{ème} édition des RMB 2011, un groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS a vu le jour, visant à rassembler des jeunes (futurs) dirigeants du monde entier, lesquels seront les dirigeants de demain. Fin 2013, ce groupe est composé de 64 jeunes de 18 pays différents, représentant tous les

Rapport d'activités 2013 et d'orientations 2014

Association Les Rencontres du Mont-Blanc – Forum International des Dirigeants de l'Économie Sociale et Solidaire.

www.rencontres-montblanc.coop



continents. La coordination est assurée en binôme de manière tournant tous les 6 mois. Un groupe sur le réseau social des RMB a été créé et permet aux membres du groupe d'échanger des discussions, des documents, des articles...

En 2013, les RMB ont « mandaté » une délégation du groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS pour représenter les RMB dans deux événements mondiaux, au Forum Social Mondial à Tunis, en Tunisie en Mars 2013, et à l'Académie de l'ESS organisée par le BIT à Agadir, au Maroc en avril 2013. Le Groupe RMB avec les Jeunes pour l'ESS s'est ainsi engagé sur deux actions phares. Ces actions ont été très bénéfiques à l'esprit de groupe et ont permis à certains des membres de se rencontrer et de travailler ensemble sur des actions communes.

Forum Social Mondial à Tunis, en Tunisie



Lors du FSM à Tunis, le groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS a :

- animé un atelier intitulé « Témoignages dynamiques de jeunes entrepreneurs en ESS et brainstorming avec le public sur les motivations, freins et opportunités de l'entrepreneuriat en ESS ».
- animé un second atelier sur « Le Théâtre gestuel comme outil de réflexion et d'expression sur les valeurs de l'ESS, notamment la coopération, la solidarité et le partage du pouvoir. Expérimenter ces interactions entre les personnes grâce à différentes techniques de théâtre (masques, espace réduit, théâtre de l'image). »
- organisé deux visites de terrain d'entrepreneurs en ESS.
- réalisé un film-reportage a été réalisé par Julian Quiñones et Camille Grudé, tous deux membres du Groupe "Avec les Jeunes pour l'ESS" des Rencontres du Mont-Blanc. Ce film a été tourné pendant le Forum Social Mondial de Tunis en Tunisie du 26 mars au 29 mars 2013. L'objectif de ce film est d'être un support au débat sur la place des jeunes dans l'ESS, leur implication, la situation de l'économie sociale et solidaire et notamment des coopératives en Tunisie. Il montre aussi des techniques de sensibilisation et de réflexion sur l'ESS avec notamment le théâtre. Ce film est disponible en ligne sur le site Internet des RMB (<http://www.youtube.com/watch?v=LbKc6CegbdE>).

Par ailleurs, quatre articles ont été publiés pour relater ces activités et sont consultables sur le site Internet des RMB (<https://www.rencontres-montblanc.coop/page/le-groupe-rmb-avec-les-jeunes-pour-less-au-forum-social-mondial>), ils s'intitulent :

- Visite de deux sociétés mutuelles de base, de services agricoles dans la commune de Nabeul ;
- Le théâtre comme outil d'expression autour des principes de fonctionnement de l'économie sociale et solidaire (ESS) ;
- Témoignages de jeunes entrepreneurs en économie sociale et solidaire, Forum Social Mondial de Tunis ;
- Entreprendre en ESS ; une voie vers la citoyenneté, la démocratie et la dignité.

Académie de l'ESS organisée par le BIT à Agadir



Une délégation franco-marocaine de 4 jeunes membres du Groupe RMB avec les Jeunes pour l'ESS a participé à la troisième Académie sur l'économie sociale et solidaire de l'Organisation Internationale du Travail à Agadir, au Maroc, du 8 au 12 Avril 2013. L'Académie sur l'ESS est conçue pour les praticiens composés de dirigeants et de cadres des organismes d'économie sociale et solidaire, ainsi que des chercheurs d'Afrique, d'Asie, d'Amérique, d'Europe et des États arabes désireux d'apprendre davantage sur les concepts et l'application de l'économie sociale et solidaire dans différents pays.

L'Académie d'Agadir 2013 fut la troisième mise en place par l'Organisation Internationale du Travail, après avoir eu lieu en 2010 à Turin en Italie puis en 2011 à Montréal au Québec. Les participants sont des

Rapport d'activités 2013 et d'orientations 2014

Association Les Rencontres du Mont-Blanc – Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire.

www.rencontres-montblanc.coop

personnes disposées à partager leurs expériences, à apprendre des autres et à s'impliquer dans la communauté. Etaient aussi présents des promoteurs de l'ESS, membres d'organismes et partenaires des Nations Unies, fondations, réseaux de l'ESS. Sont également participants à l'Académie des décideurs de divers départements ministériels (Travail, Affaires sociales, Coopératives, Entrepreneuriat féminin, Jeunesse), ainsi que des partenaires sociaux (organisations de travailleurs et d'employeurs).

En 2013, l'Académie a mis un accent particulier sur les jeunes et la création d'emplois en faveur des jeunes. Les activités de cet événement ont été axées autour de la thématique centrale «Promouvoir l'emploi et la créativité des jeunes par l'ESS ». Afin de valoriser la présence des jeunes lors de cet événement, le BIT a prévu un créneau de 3 heures, réservé à la mise en place d'un atelier dynamique dédié aux témoignages d'expériences de jeunes. Justement, le Groupe avec les Jeunes pour l'ESS a co-organisé une activité le jeudi 11 avril 2013 sur la thématique « Des initiatives jeunes et novatrices en ESS avec de jeunes marocains, créateurs de la coopérative Maroc Solidaire ».

2.4 Participation et labellisation d'événements

2^{ème} Carrefour de la Mutualité à Rabat, au Maroc

Le 4 avril 2013, a été organisé le 2^{ème} Carrefour de la Mutualité, organisé par l'Association Internationale de la Mutualité, l'Union Africaine de la Mutualité et parrainée notamment par l'organisation Mondiale de la Santé (voir en Annexe N°6 le programme du 2^{ème} Carrefour de la Mutualité). Le thème de la rencontre était « le rôle des mutuelles, dans le développement de l'économie sociale et solidaire ».

Les organisateurs ont demandé aux Rencontres du Mont-Blanc de labelliser leur événement, ce qui a été accepté, puis d'y intervenir sur le sujet « Les entreprises sociales dans le développement de l'économie sociale et solidaire ». Anne-Marie Wioland-Sahabana, déléguée générale, est intervenue et a, à cette occasion, présenté les RMB (voir en Annexe N°7 Présentation RMB au 2^o carrefour de la mutualité).

Le MedESS à Tunis, en Tunisie



Promu par les groupes Macif et Crédit Coopératif, tous deux membres fondateurs des Rencontres du Mont-Blanc (RMB), le MedESS a réuni, du 2 au 4 mai 2013 à Tunis, des acteurs de l'économie sociale et solidaire de toute la Méditerranée à l'occasion du MedESS, que les RMB ont labellisés, aux côtés d'autres entreprises et organisations. L'objectif de cette rencontre était de décloisonner les secteurs et les territoires, mobiliser les ressources et les engagements sur un même événement ou encore stimuler l'innovation de terrain.

Nicole Alix, administratrice des RMB, représentant la fondation Crédit Coopératif, a animé l'atelier "Changer d'échelle". Thierry Jeantet, président des RMB, est intervenu en séance de clôture. Le compte-rendu de Nicole Alix est disponible sur le site Internet des RMB : <https://www.rencontres-montblanc.coop/page/medess-2013>

Labellisation de l'événement sur l'agenda post-2015 en Amérique Latine à San José, au Costa Rica



Le 29 Août 2013 a été organisé le Forum centraméricain et des Caraïbes sur le bilan et les perspectives des Objectifs du Millénaire 2015 depuis l'économie sociale et solidaire. Cet événement a été organisé par Aq'ab'al (entreprise d'ESS membre des RMB) et FUNDEPOS Alma Mater, l'Université Technique nationale, la Banque Populaire et de Développement Communal, le Réseau des Fondations et des Associations d'Economie Sociale et Solidaire d'Amérique centrale et des Caraïbes. La rencontre a eu lieu à San José, au Costa Rica.

Le thème de la rencontre, qui s'inscrivait dans la préparation des RMB 2013, portait sur "Changer le cours de la mondialisation avec l'ESS". Les organisateurs de l'événement ont demandé aux RMB de labelliser l'événement, ce qui a été accepté.

Rapport d'activités 2013 et d'orientations 2014

Association Les Rencontres du Mont-Blanc – Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire.

www.rencontres-montblanc.coop

2.5 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc (9 - 11 novembre 2013)



Le thème de la rencontre

Le thème de la 6^{ème} édition des RMB « **Changer le cap de la mondialisation avec l'économie sociale et solidaire ! Vers les Objectifs du Millénaire pour le Développement (OMD) post 2015** » était axé sur la réflexion autour des « OMD post 2015 » dont l'implication des RMB remonte à la participation au Sommet de la Terre Rio+20 à Rio de Janeiro en 2012. Lors de l'AG du 5 juillet 2012, il avait alors été décidé de se focaliser sur le prochain cap que représentait 2015 sur la scène internationale.

Ce choix a une nouvelle fois permis d'asseoir la légitimité des RMB à s'insérer dans un cadre de négociations globales : de nombreuses institutions ont mobilisé des équipes dédiées sur le sujet de l'agenda post-2015 notamment : en France : le Ministère des Affaires Etrangères, le Ministère en charge de l'Economie Sociale et Solidaire, le Ministère en charge de la Coopération, l'Elysées ; mais aussi les organisations internationales dont l'ONU, le PNUD, le PNUE, le BIT, la FAO...

Le Comité Scientifique

La modification des statuts du 5 juillet 2012 prévoit la création de Comités, notamment d'un Comité Scientifique (CS). Le Professeur Abdou Salam Fall en est le Président depuis le 5 novembre 2012. Le Professeur Fall est administrateur et membre du Bureau des Rencontres du Mont-Blanc, chercheur et directeur du Laboratoire de Recherche sur les Transformations Economiques et Sociales (LARTES) de l'Université de Cheikh Anta Diop de Dakar au Sénégal.

La mission confiée aux membres du Comité Scientifique est de produire un ou des documents de recherche (articles, pré-rapports, rapports, essais...) destinés à :

- Alimenter la réflexion des participants aux Rencontres du Mont-Blanc lors de leur forum, pour disposer de supports indispensables à leur brainstorming et à leurs prises de positions communes
- Proposer une structuration des journées en plénières, ateliers...
- Formuler, exposer les idées et positions des membres de l'association des Rencontres du Mont-Blanc
- Rédiger des documents à diffuser à la presse et aux interlocuteurs internationaux de l'association

Le Comité Scientifique réunit pour préparer la réflexion et poser la problématique de la 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc était composé de 35 personnalités (chercheurs, universitaires, économistes, sociologues, praticiens) de 20 pays différents (voir en Annexe N°8 la liste des membres du Comité Scientifique).

Afin de faciliter les échanges et surtout d'assurer une production de documents en l'espace de quelques mois, il a été décidé de constituer un « noyau dur » de huit personnes du CS (voir en Annexe N°8 la liste du CS comprenant la liste des membres du noyau dur), qui ont été réunies à deux reprises (en avril à Paris et en juillet à Montréal). Ce mode d'organisation s'est avéré fructueux puisque un document d'orientation a été distribué à tous les participants et largement diffusé en amont de l'évènement (voir en Annexe N°9 Texte d'orientation 6^e édition). Puis, fruit du travail de tous les participants réunis à Chamonix-Mont-Blanc, une déclaration finale a été rédigée pendant le Forum par le Comité Scientifique et des membres du Conseil



d'Administration des RMB puis lue pour adoption en plénière lors de la cérémonie de clôture (voir en Annexe N°9 bis la déclaration finale de la 6^{ème} édition des RMB).

Par ailleurs, les nombreux échanges entre les membres et les réactions sur un unique document ont nécessité de faire appel à un secrétaire du Comité Scientifique. Cette mission rémunérée a été confiée à Laura Rouze-Ortiz, qui venait de co-créer une entreprise de d'ESS *Yapluka!*. La mission de secrétariat du Comité Scientifique a duré de mai à novembre 2013.

Les participants

Près de 350 personnes de 45 pays ont participé à la 6^{ème} édition des RMB, alors qu'ils étaient 250 en 2011. Grandes et petites structures d'économie sociale et solidaire du monde entier ont participé, mais aussi des représentants d'Etats et d'organisations internationales attendues (voir en Annexe N°10 la liste des participants de la 6^{ème} édition des RMB 2013). L'accent a été mis sur la représentativité des jeunes.

Les intervenants

Ont été invités à intervenir des personnalités et dirigeants politiques, des représentants d'organisations Internationales, de collectivités locales, de gouvernements de tous pays et de tous les continents, mais aussi les membres du CS, des porteurs de projets et des praticiens que sont les dirigeants d'entreprises de l'ESS eux-mêmes (voir en Annexe N°11 la liste des intervenants de la 6^{ème} édition des RMB 2013 et l'Annexe N°12 le cahier des biographies des intervenants).

Programme

La voix des jeunes, futurs dirigeants des entreprises de l'économie sociale et solidaire, et la redynamisation de la Project Place, ont constitué les leitmotivs du Forum en 2013 (voir en Annexe N°13 le programme de la 6^{ème} édition des RMB). Tables-rondes, ateliers, plénières se sont succédées, puis a été mis en place un espace dédié à l'Agora des Projets dont l'organisation a été confiée aux jeunes. Une salle réservée à la presse et une salle de réunion libre d'usage ont également été mises à disposition tout au long du Forum.

Project Place

La "Project Place", ou "Agora des Projets", inventée par les RMB, constitue le terreau fertile des innovations de laquelle émergent autant d'initiatives et de projets internationaux économiquement, socialement et écologiquement responsables. C'est une plateforme permettant de faire émerger des projets à partir des échanges et rencontres entre dirigeants de l'économie sociale et solidaire du monde entier, et principalement grâce à la participation aux RMB. Elle n'est pas un outil de financement des projets mais un outil de facilitation, virtuel et physique, avant, pendant et après le forum.

A l'occasion de la 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc, il a été décidé de mettre en avant la Project Place et de lui dédier un espace pendant toute la durée du Forum. Afin de permettre l'appropriation de cet outil par les participants, 3 étapes de participation ont été prévues, avant, pendant et après le Forum.

1^{ère} étape, avant le Forum, en ligne : une fois leur formulaire d'inscription complété, les participants avaient accès au réseau social Project Place, intégré au site des RMB, tel un forum de discussion. Il était (et demeure) à la disposition de tous les participants et membres de l'association afin de partager leurs projets à travers des Fiches d'Identité Projet et de prendre contact entre eux.

2^{ème} étape, pendant le Forum, à Chamonix : une salle du Centre des Congrès où se déroulait le Forum était réservée à la Project Place. Cette salle constituait un espace de libre expression, de rencontres, de présentation de projets, d'idées... Au moment de l'inscription, il a été proposé aux participants de « pitcher », c'est-à-dire de disposer de quelques minutes pour présenter leur organisation, leur projet, en salle plénière, sous la forme d'un « Pecha Kucha » (présentation en images).

Il leur a également été proposé de bénéficier d'un « hold-up », c'est-à-dire un atelier de créativité réalisé par la communauté MakeSense (partenaire de l'événement), afin de résoudre un des défis que les participants



rencontrent au sein de leur organisation. Deux « hold-up » ont été organisés et fortement appréciés par leurs participants.

Par ailleurs, des Ambassadeurs et Ambassadrices RMB, véritables « entremetteurs » de l'économie sociale et solidaire, ont été présents pendant tout le Forum pour se faire rencontrer entre eux de potentiels partenaires de différents pays et/ou secteurs complémentaires de leurs activités.

3^{ème} étape, après le Forum, de nouveau en ligne, le réseau social « Project Place » reste disponible et accessible à tous les participants et à tous les membres de l'association afin de pérenniser les échanges et les rencontres.

Moment fort des RMB 2013

Un des moments forts des RMB 2013 restera sans aucun doute l'annonce du soutien officiel de la France exprimée par François Hollande, annoncée lors de la matinée d'ouverture de la 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc le samedi 9 novembre 2013. Lors de cette annonce, était réunis en table-ronde Monsieur Benoit Hamon, Ministre français délégué à l'ESS, Madame Doris Josefina Soliz Carrion, Ministre Equatorienne de l'ESS et Madame Nadira El Guermai, représentante du Roi du Maroc, Gouverneure et Coordinatrice nationale de l'Initiative Nationale pour le Développement Humain.



Photo prise le 9 novembre 2013, Chamonix-Mont-Blanc, 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc – Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire ; De gauche à droite : Thierry Jeantet, Directeur général d'Euresa, Président des Rencontres du Mont-Blanc (France), Benoît Hamon, Ministre délégué auprès du Ministre de l'Economie et des Finances chargé de l'économie sociale et solidaire et à la Consommation (France).

Communication

Des efforts particuliers ont été menés afin d'assurer la résonance de l'évènement dans la presse; pour ce faire, l'agence de communication Publics a été recrutée et a réalisé des actions de relations presse de mai à novembre 2013. De nombreux articles et interviews ont été réalisés, dans la presse écrite, à la radio et à la télévision. Il est à regretter une trop forte proportion de médias français dans la revue de presse (voir en Annexe N°14 la revue de presse des RMB 2013). A Chamonix-Mont-Blanc, une quinzaine de journalistes ont couvert le Forum en assistant à tout ou partie de l'évènement.

Comme en 2011, la diffusion en direct sur Internet de l'évènement a été confiée à l'équipe de Webtv.coop. Les chiffres de visionnement en direct se sont avérés très faibles. Par contre, les vidéos étant disponibles en permanence sur le site de webtv.coop et depuis le site des RMB, l'on peut s'attendre à ce que les visionnement post-événements soient élevés au regard des bonnes performances observées post-RMB 2011 (environ 40 000 visionnement en 1 an).

Les RMB du 9 au 11 novembre 2013				
Visionnements WEBTV.COOP en direct				
Date	Français	Anglais	Espagnol	Total/jour
09/11/2013	160	32	40	232
10/11/2013	163	36	36	235
11/11/2013	58	10	12	80
Total/langue	381	78	88	
Grand total				547



Social Media Squad

La Social Media Squad (SMS) est une équipe de plusieurs bénévoles qui a assuré la couverture numérique de l'événement sur les médias sociaux.

Son rôle en amont était de relayer les infos du programme du Forum et de sensibiliser les acteurs correspondants via Twitter, par secteur, région, fonction et via LinkedIn. Le formulaire d'inscription aux RMB incluait de préciser le compte Twitter des participants.

Pendant le forum, la SMS a modéré les discussions instantanées sur webtv.coop, communiqué sur la retransmission live, retransmis les échanges du forum (en plénières et en ateliers) en français, anglais et espagnol, puis diffusé les 3 infographies réalisées pendant le forum, et enfin publié sur le site Internet des RMB (les storify, les infographies...).

La liste non exhaustive des médias utilisés par la SMS et leur utilisation a été la suivante :

- Twitter : annonce des participants en direct et couverture numérique en direct « live-tweet » avec le hashtag #RMB2013 principalement en français mais aussi en anglais et espagnol
- Facebook : synthèse des moments forts de l'évènement et publication des photos
- YouTube : captation, montage et diffusion le jour même de la séance d'ouverture
- Pinterest (création du compte) : diffusion de l'infographie et de photos
- Tumblr : blog faisant la synthèse des échanges sur les réseaux sociaux
- Site Web : Diffusion de la webTV impliquant la hausse des fréquentations
- Gestion des comptes officiels de l'association mais utilisation des comptes personnels des membres de la Social Media Squad pour plus de viralité.

En termes de résultats, la présence de la SMS a été globalement très bénéfique, avec un impact sur les réseaux sociaux très important dès le 1^{er} jour du Forum. En effet, on a dénombré le 9 novembre plus d'un million d'impressions (nombre de personnes ayant potentiellement vu les messages), plus de 1000 tweets nets envoyés avec le hashtag #RMB2013 (retweets non comptabilisés), tandis que le hashtag #RMB2013 a été placé 5^{ème} dans les tendances France le 9 novembre 2013. L'ensemble des résultats chiffrés de la SMS sont présentés en Annexe N°15 dans le rapport de la Social Media Squad.

Partenaires des RMB 2013

Des soutiens financiers extérieurs ont été recherchés par le montage de partenariats avec des entreprises et des organisations diverses. Seuls quatre partenariats ont été conclus, d'une valeur totale de 57 500 Euros, avec les entités suivantes :

- le Ministère français délégué à l'Economie Sociale et Solidaire
- le Conseil régional de Rhône-Alpes
- l'association Max Havelaar
- l'entreprise Alter Eco

Il a également été fait appel au soutien logistique des membres. La MAIF a pris en charge l'édition des documents de supports des participants. La MACIF a mis à disposition deux personnes en appui deux semaines avant l'événement.

Bénévoles

Afin d'assurer l'accueil des participants et le bon déroulement du programme, un appui important de bénévoles a été nécessaire. Une équipe de 25 personnes a ainsi été constituée, répartie en différentes missions telles que l'installation du matériel, la constitution des pochettes participants, l'accueil des participants, la prise de notes en ateliers, la gestion des casques et des micros, la remise des badges, l'animation de la Project Place, le stand adhésion-librairie, la signalétique, la Social Media Squad, la responsabilité logistique des sessions, la photographie, l'organisation de Hold-up, les pause-café, la responsabilité des navettes de transport et enfin le rangement.



2.6 Accréditation de l'ONU et création du groupe pilote international de l'ESS

Accréditation et contexte de création du groupe pilote

Suite à sa participation au Sommet de Rio+20 à travers l'organisation de deux side-event (à New York et à Rio de Janeiro en 2012), l'association des Rencontres du Mont-Blanc a obtenu en juillet 2013 le statut consultatif spécial du Conseil Economique et Social (ECOSOC) de l'Organisation des Nations-Unies (ONU). Cette accréditation lui permet notamment d'organiser des événements en marge des grandes conférences et ainsi faire entendre sa voix sur la scène internationale ; Un rapport d'activités devra être remis tous les 4 ans à l'ECOSOC pour conserver ce statut consultatif spécial.

Suite à cette accréditation et forte de ses avancées avec les organisations internationales, l'association entend poursuivre ses efforts pour la promotion de l'ESS à l'échelle internationale. C'est pourquoi les RMB ont fait part à Monsieur Benoit Hamon, Ministre français délégué auprès du Ministre de l'économie et des finances chargé de l'économie sociale et solidaire et de la consommation, de leur souhait d'impulser la création d'un groupe pilote de l'économie sociale et solidaire (voir l'Annexe N°16 note sur la création du groupe pilote international de l'ESS).

Objectif du groupe pilote (ou « leading group »)

Il vise à promouvoir l'économie sociale et solidaire à travers le monde, à rendre cette forme d'entrepreneuriat accessible à toutes les populations et à accroître la prise en compte de ce modèle économique dans la mise en œuvre des politiques publiques.



Parties prenantes

Le groupe pilote est une plate-forme composée :

- d'Etats de tous les continents et représentatifs de la diversité socio-économique dans laquelle l'économie sociale et solidaire a un rôle à jouer et une place à prendre : France, Brésil...
- d'organisations de la société civile : association des Rencontres du Mont-Blanc - Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire, Association Internationale de la Mutualité, Alliance Coopérative Internationale, unions régionales de la mutualité, regroupement régionaux de coopératives, réseaux de fondations...
- d'institutions internationales : Programme des Nations-Unies pour le Développement (PNUD), Organisation internationale du Travail (OIT), Conférence des Nations-Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED), Programme des Nations-Unies pour l'Environnement (PNUE), Banques interrégionales de développement...
- d'organismes dits « mixtes » partiellement financés par l'Organisation des Nations-Unies : United Nations Non-Governmental Liaison Service (UN-NGLS), United Nations Research Institute for Social Development (UNRISD)...

Lancement du groupe pilote

Le groupe pilote international de l'ESS impulsé par les RMB a reçu le soutien officiel de la France exprimée par François Hollande, annoncée lors de la matinée d'ouverture de la 6ème édition des Rencontres du Mont-Blanc le samedi 9 novembre 2013 à Chamonix-Mont-Blanc, en présence de Monsieur le Ministre Benoit Hamon. Le Président de la République Française a par ailleurs rappelé ce soutien lors de son allocution donnée à l'occasion de l'ouverture du Congrès de l'Association Internationale des Maires Francophones réunis à Paris le mardi 12 Novembre 2013.

Concrètement, il s'agira pour le groupe pilote international de l'ESS de soumettre des propositions concrètes en faveur de l'ESS aux instances nationales et internationales, à l'occasion des grands sommets internationaux ou des consultations nationales concernant l'ESS (projets de lois notamment).



Organisation du groupe pilote

Le groupe pilote est administré par l'association Les Rencontres du Mont-Blanc - Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire. Une page web lui sera dédiée sur le site de l'association.

Chaque année sera organisée une rencontre des parties prenantes du groupe pilote afin de fixer les orientations et les activités de l'année à suivre. Cette rencontre aura lieu dans l'un des Etats partie prenante, lequel préside la rencontre. Les coûts liés à la rencontre sont répartis entre toutes les parties prenantes. La première date de rencontre est à fixer en accord avec les parties prenantes actuelles.

A l'avenir et en fonction des activités du groupe pilote, la mise en place d'un secrétariat permanent chargé d'organiser les sessions annuelles de travail et la mise en œuvre des initiatives décidées par le groupe est à envisager.

2.7 Cahier d'initiatives

Le Cahier d'Initiatives des Rencontres du Mont-Blanc se veut une illustration du caractère pluriel de l'économie sociale et solidaire. Il permet de découvrir un tout petit échantillon d'expériences concrètes qui œuvrent à donner vie et sens à la « différence » que représente l'économie sociale et solidaire dans nos sociétés.

Ce document est né en 2011 des travaux du Comité Scientifique des Rencontres du Mont-Blanc - Forum International des Dirigeants de l'Économie Sociale et Solidaire, dans le contexte de la préparation du Sommet de Rio+20. C'est en conformité avec ce contexte qu'une série de critères a été retenue pour sélectionner les initiatives compilées dans ce Cahier. Parmi les principaux critères retenus, mentionnons :

- Le lien avec le développement durable et la triple reddition de compte
- La capacité structurante de l'expérience
- La durée dans le temps
- L'ampleur, le nombre de personnes impliquées
- La représentation équilibrée selon les continents Nord-Sud
- La diversité de modèle d'affaires

Les initiatives présentées dans ce Cahier visent à illustrer le potentiel actuel et à venir de l'économie sociale et solidaire dans le contexte des enjeux internationaux auxquels nous devons toutes et tous répondre, positivement.

Les 2^{ème} et 3^{ème} éditions ont été réalisées par l'équipe des Rencontres du Mont-Blanc : Anaïs Amazit (chargée de communication), Anne-Marie Wioland-Sahabana (déléguée générale) et Sahar Chiboub, (membre du groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS), avec l'aide pour les traductions anglaise et espagnole de Rocio Acosta et Hanan Boukhaima (membres du groupe RMB avec les jeunes pour l'ESS).

Pour rappel, la 1^{ère} édition a été réalisée en 2011 par le Comité scientifique des Rencontres du Mont-Blanc : Louis Favreau (Université du Québec en Outaouais), Mario Hébert (Fondation), Gérard Boismenu (Université de Montréal), Jane Jenson (Université de Montréal) et Jacques Weber (CIRARD), avec la contribution d'Isabel Tremblay-Dion et de Marie-Claire Major, assistantes de recherche (Université de Montréal). Voir l'Annexe N° 17 cahier des initiatives 3^{ème} édition

2.8 Communication et réseaux sociaux

Moyens et outils en interne

Parmi l'équipe permanente, un poste est dédié à la communication depuis novembre 2012. Déjà des résultats concrets particulièrement encourageants sont visibles (hausse de la fréquentation du site Internet de 82 % de octobre 2012 à janvier 2013 et de 104% de février 2013 à février 2014, du nombre des « likers » sur la page Facebook de 45% d'août 2012 à février 2013 et de 44% entre février 2013 et février 2014, la barre des 1000 « likers » a d'ailleurs été dépassée en novembre 2013 et du nombre de « followers » sur le compte Twitter de l'association de 80% de novembre 2012 à février 2013 puis de 83% entre mars 2013 et



mars 2014, ainsi que des mailings plus fréquents et la création de deux groupes supplémentaires sur le réseau social du site de l'association).

Le site Internet et les réseaux sociaux : ces moyens au service de l'association sont en cours d'optimisation par le travail de la chargée de communication. Le site Internet de l'association est un outil relativement performant, avec beaucoup de potentialités en cours d'exploitation.

Les communicants des entreprises membres de l'association : il a été demandé aux administrateurs de désigner un responsable communication de leur entreprise chargé de faire le lien entre l'entreprise membre et les RMB. 8 personnes ont été désignées respectivement pour le LARTES-IFAN, la Caisse d'ES Desjardins, la MACIF, la MAIF, Fondation, le Crédit Coopératif, le Groupe Chèque Déjeuner et AG2R La Mondiale. Il leur est demandé d'assurer dans la mesure du possible le relai des informations émises par les RMB (communiqués de presse, infos, agendas, liens vers des articles, interviews, films...) auprès de leur structure en interne et sur leur site Internet, et, le cas échéant, de « parler » des RMB (par exemple en intégrant un bandeau défilant sur leur site Internet consacré aux RMB).

Moyens et outils en externe

Comme décrit plus haut en 2.5, un appui par une agence de Relations Presse a été sollicité afin de bénéficier du savoir-faire d'une agence spécialisée capable de comprendre les enjeux de communication de l'association et de s'insérer dans sa stratégie globale. L'implication d'une agence RP a été complémentaire au travail de communication assuré par les RMB. L'agence de communication Publics a fourni une prestation comprenant notamment la constitution d'un dossier de presse, l'établissement de partenariats média, la rédaction de communiqués de presse, la publication de tribunes libres, la gestion de relations avec les journalistes propres à « fidéliser » des journaux et par conséquent à faire bénéficier l'association de retombées médiatiques que le seul site Internet ne pouvait apporter de manière fiable et durable.

III ORIENTATIONS 2014

1 VISION

En 2014, l'association des Rencontres du Mont-Blanc poursuit le renforcement de son **internationalisation** décidé en 2011 et mis en œuvre en 2012. De plus l'association entend asseoir sa légitimité auprès des acteurs de l'ESS dans le monde et auprès des organisations internationales et des Chefs d'Etat. La redynamisation de sa dimension opérationnelle est également au cœur de ses préoccupations. Enfin, le « **changement d'échelle** » demeure un leitmotiv grâce à des efforts importants en communication, notamment une présence grandissante sur les réseaux sociaux.

Une réunion de stratégie est prévue dès le 22 janvier 2014 afin de déterminer et prioriser des pistes d'actions ainsi que pour redéfinir les modalités d'organisation de l'association en vue notamment de l'augmentation de ses capacités financières.

2 PRINCIPALES ACTIVITES EN 2014

Les principales activités programmées pour l'année 2014 sont chronologiquement :

- Organisation d'un side-event au siège de l'ONU à New York à l'occasion de la 8^{ème} session des Groupes de Travail ouverts sur l'agenda post-2015
- Campagne d'adhésions à l'association
- Rencontre européenne sur l'ESS à Bruxelles, en Belgique, en partenariat avec d'autres organisations de l'ESS en Europe
- Rencontre ESS en Inde
- Mise en fonctionnement du groupe pilote international de l'ESS





2.1 Mise en fonctionnement du groupe pilote international de l'ESS

Pour 2014, il est envisagé que soit organisée la première rencontre du groupe pilote international de l'ESS, en France, pays hôte puisque premier à s'engager dans le groupe. L'agenda sera à fixer avec les autorités compétentes (Elysées et Ministère des Affaires Etrangères) en fonction de l'agenda international. Les thèmes de la rencontre qui devraient faire l'objet de travaux en amont de cette 1^{ère} réunion du groupe pilote international seront à définir en concertation avec le pays hôte, et possiblement porter sur les projets transfrontières, transfamilles et transactivités.

Il est également envisagé la mise en place d'un binôme Rencontres du Mont-Blanc / MAE France afin d'asseoir la légitimité du groupe pilote dans ses actions.

Voir l'Annexe N°18 Note sur la mise en fonctionnement du groupe pilote international de l'ESS.



9 novembre 2013, Chamonix-Mont-Blanc, 6^{ème} édition des Rencontres du Mont-Blanc – Forum International des Dirigeants de l'Economie Sociale et Solidaire ; De gauche à droite : Nadira El Guermai, Gouverneure, Ministère de l'Intérieur marocain, Coordinatrice, Initiative Nationale de Développement Humain (Maroc) ; Benoît Hamon, Ministre délégué auprès du Ministre de l'Economie et des Finances chargé de l'économie sociale et solidaire et à la Consommation (France) ; Thierry Jeantet, Directeur général d'Euresa, Président des Rencontres du Mont-Blanc (France) ; Doris Josefina Soliz Carrion, Ministre de l'Inclusion Economique et Social (Equateur)



2.2 Organisation d'un événement parallèle « side-event » au siège de l'ONU à New York

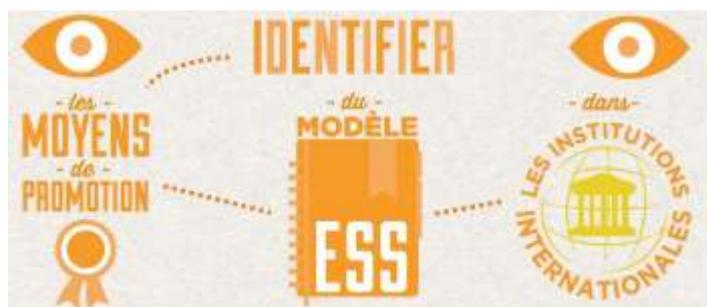
Fortement invités par Chantal Line Carpentier, coordinatrice du Programme Major Groups au Département de l'Economie et des Affaires Sociales (DESA) de l'ONU, et Henry de Cazotte, coordinateur de la mission post-2015 pour le MAE français, les RMB ont postulé en décembre 2013 à la 8^{ème} session des Groupes de Travail Ouverts sur le post-2015 organisée du 3 au 7 février au siège de l'ONU à New York afin d'organiser un side-event à cette occasion.



Le side-event sera organisé en partenariat avec l'UNRISD et l'UN-NGLS et avec le soutien sollicité de la France, l'Equateur et le Maroc, tous trois membres du groupe pilote international de l'ESS. Ce side-event sera l'occasion de traiter des thèmes de la 8^{ème} session (équité sociale et genre) mais aussi de présenter la taskforce inter-agences de l'ONU dédiée à l'ESS de laquelle les RMB sont membre observateur, puis d'inviter les trois pays représentés à s'exprimer sur leur participation au groupe pilote impulsé par les RMB.

2.3 Campagne d'adhésions à l'association

Le nombre de membres de l'association est passé de 8 à 21 entre l'adoption des nouveaux statuts (en juillet 2012) et décembre 2013, représentant 10 pays différents. Cependant, le Conseil d'Administration est encore uniquement francophone et ne représente que trois pays (France, Canada et Sénégal).



Un effort d'internationalisation des instances est à poursuivre, et l'adhésion d'entreprises de l'ESS non francophones est un défi majeur.

2.4 Rencontre européenne sur l'ESS à Bruxelles, en Belgique



Il est envisagé d'organiser un événement à Bruxelles en partenariat avec Social Economy Europe et d'autres organisations de l'ESS d'Europe. La date reste à fixer mais, compte-tenu des élections européennes prévues en mi-juin 2014, il est à privilégier une date au dernier trimestre de l'année.

La rencontre aura certainement lieu au Parlement situé à Bruxelles, sur une journée. L'objectif de cette rencontre sera notamment de réunir les acteurs de l'ESS des différents pays d'Europe, qui visiblement n'échangent que très peu entre eux. Ils sont encore trop peu présents et actifs aux RMB par exemple.

2.5 Rencontre ESS en Inde



Il est également envisagé d'organiser une rencontre des dirigeants de l'ESS en Inde. Le dossier a été confié à Nicole Alix, administratrice et Secrétaire du Conseil. Nicole Alix a effectué une mission de reconnaissance en Inde en Octobre 2013. Pour des raisons électorales notamment, la rencontre est à prévoir au deuxième semestre 2014.



Elle aura pour objectif de faire se rencontrer les dirigeants de l'ESS du pays, des différentes familles de l'ESS, qui à l'heure actuelle ne s'identifient pas forcément de l'ESS. Les échanges entre familles (mutuelles, associations, coopératives, fondations) semblent inexistantes.

3 MOYENS HUMAINS ET FINANCIERS EN 2014

Ressources humaines

L'association dispose des deux postes de permanents de l'association existants, tel qu'évoqué en I.1.6. Il serait également souhaitable de bénéficier d'un détachement partiel d'un/une salarié-e de l'un des membres de l'association ou d'un-e stagiaire ou apprenti-e pour appuyer les deux permanentes dans l'organisation des trois événements prévus en 2014 (Etats-Unis, Belgique, Inde).

Elargissement des membres de l'association

Comme évoqué en III.2.3, la modification des statuts adoptée en 2012 ayant entraîné un nouveau mode de calcul des cotisations incite à repenser le modèle économique de l'association. Les ressources de l'association doivent désormais émaner de cotisations moins importantes en valeur mais plus nombreuses. De même, l'écart entre les cotisations des grandes et des petites entreprises de l'ESS, et l'écart entre les cotisations des entreprises du Nord et celles du Sud, devra se réduire progressivement.

Par conséquent, l'objectif de l'association est d'augmenter sa capacité financière en ouvrant l'adhésion à un plus grand nombre d'entreprises de l'ESS. Une réunion avec les fondateurs est prévue au début de l'année 2014 et la constitution d'une équipe d'appui au poste de Trésorier devrait permettre de mener une campagne d'adhésions visant à faire adhérer de petites et grandes entreprises de l'ESS de tous les continents.

IV ANNEXES

- Annexe N°1 : Compte-rendu et résolutions de l'AGO des RMB du 18 juin 2013
- Annexe N°2 : Compte-rendu de la réunion des membres de l'association du 8 novembre 2013
- Annexe N°3 : Termes de références étude Project Place
- Annexe N°4 : Rapport final de l'étude Project Place
- Annexe N°5 : Fiche synthétique étude Project Place
- Annexe N°6 : Programme du 2^{ème} Carrefour de la Mutualité
- Annexe N°7 : Présentation RMB au 2^{ème} Carrefour de la Mutualité
- Annexe N°8 : Liste des membres du Comité Scientifique des RMB en 2013
- Annexe N°9 : Texte d'orientation 6^{ème} édition de la 6^{ème} édition des RMB 2013
- Annexe N°9bis: Déclaration finale de la 6^{ème} édition des RMB 2013
- Annexe N°10 : Liste des participants de la 6^{ème} édition des RMB 2013
- Annexe N°11 : Liste des intervenants de la 6^{ème} édition des RMB 2013
- Annexe N°12 : Livret des biographies des intervenants RMB 2013
- Annexe N°13 : Programme de la 6^{ème} édition des RMB
- Annexe N°14 : Revue de presse des RMB 2013
- Annexe N°15 : Rapport Social Media Squad
- Annexe N°16 : Note sur la création du groupe pilote
- Annexe N°17 : Cahier d'initiatives 3^{ème} édition
- Annexe N°18 : Note sur la mise en fonctionnement du groupe pilote

